

Berufsvorschriften sind sinnvoll – solange sie nicht als Zwangsjacke fungieren und das eigene Denken einschränken. „Rules don't rule“ gibt bei Mazars den Ton an.

Mazars

Intuition macht den Unterschied

„In unserem Fach spielt das Regelwerk eine immer wichtigere Rolle, noch verstärkt dadurch, dass wir global arbeiten. Wir kennen die Regeln, Vorschriften und Gesetze in den einzelnen Ländern, doch sie dürfen niemals unser einziger Wegweiser sein.“ Jos van Huut ist ein Schwergewicht auf dem Gebiet der Steuer- und Finanzberatung. Der sechzigjährige Unternehmer ist Geschäftsführer und Vorstandsvorsitzender der international aktiven Unternehmens- und Steuerberatungsorganisation Mazars. Der Hauptsitz der Unternehmensgruppe liegt in Paris. In Capelle aan den IJssel bei Rotterdam befindet sich der Hauptfirmensitz in den Niederlanden. Der Konzern ist in mehr als sechzig Ländern aktiv und verfügt über 13.000 Mitarbeiter. Trotz der

der Stärken der Organisation. „Wir operieren als ein zusammenhängendes Unternehmen – über die jeweiligen Landesgrenzen hinaus. Wir setzen uns mit den Märkten vor Ort auseinander und handeln danach.“ Eigenständigkeit, flexibles Denken und die richtige Intuition sind bei der Auswahl der richtigen Mitarbeiter genauso wichtig wie Fachkompetenz auf dem neuesten Stand der Wissenschaft, betont van Huut: „Rules don't rule' ist zu unserem Firmenmotto geworden. Nur durch kreatives Unternehmen kann eine Firma sich unterscheiden.“

Ein reiches Erbe

Die Wurzeln von Mazars Niederlande liegen bei der Unternehmensberatung Paardekooper &



Jos van Huut (60) begann seine Karriere bei Paardekooper & Hoffman. Er arbeitete zunächst in Rotterdam für die Kanzlei und baute danach die Niederlassung in Den Haag weiter aus, bevor er Teilhaber wurde. Van Huut führt den Verwaltungsvorsitz der Unternehmensgruppe in den Niederlanden und in Deutschland.

und hatte seinen Sitz im Rotterdamer Schifffahrtsviertel. Reedereien, Schiffsbauer, Schiffsmakler und Spediteure bestimmten

„Nur durch kreatives Unternehmen kann eine Firma sich unterscheiden.“

in den ersten Jahrzehnten den Kundenstamm der Firma. In den 50er-Jahren eröffnete Paardekooper & Hoffman ein weiteres Büro in Den Haag. Das war das Startzeichen für die Gründung eines nationalen Netzwerkes. Daraus haben sich bis heute 13 landesweite Niederlassungen mit insgesamt 900 Mitarbeitern entwickelt. Im Jahr 2000 schloss Paardekooper & Hoffman sich der international erfolgreichen Finanzberatungsgruppe Mazars an, die 1940 von Robert Mazars im französischen Rouen gegründet wurde. „Wir sind ein durch und durch europäisches Unternehmen“, unterstreicht Jos van Huut, „Für unsere Klienten ist der entscheidende Punkt, dass wir ihnen einen verantwortlichen Ansprechpartner zur Seite stellen, auch wenn sie in mehreren Ländern aktiv sind. Das ist nicht nur effektiver, sondern auch persönlicher.“ Mazars bietet seinen Klienten die gesamte Palette der

Unternehmens-, Finanz- und Steuerberatung inklusive Personalberatung, Unterstützung beim Outsourcing von Diensten und Beratung bei Firmenübernahmen und Fusionen.

Handelsmentalitäten verknüpfen

Van Huut gehört auch zur Geschäftsführung von Mazars in Deutschland. Die Finanzberatergruppe verfügt über acht deutsche Niederlassungen: Neben der Hauptkanzlei in Düsseldorf hat

päische Organisation ist Mazars in der Lage, Interessen deutscher und niederländischer Kunden mitei-

„Wir passen uns dem Format des Kunden an.“

einander zu verknüpfen und so als Handelspartner gestärkt Richtung China blicken zu können. „Auf die-

frontiert“, weiß Jos van Huut, „Wir arbeiten mit einem festen Team von Anwälten zusammen, die zu jeder Zeit auch juristisch den richtigen Rat erteilen können.“ Mazars verfügt als eine der wenigen Kanzleien in den Niederlanden über die Lizenz, gesetzliche Kontrollen bei größeren Unternehmen durchführen zu können, die zum Beispiel erforderlich werden, wenn eine Organisation an die Börse will. „Ob internationale Konzerne wie der deutsche Lebensmittelhersteller



Durch sein Netzwerk deckt die internationale Organisation Mazars an breites Spektrum an Fragestellungen ab.

Mazars unter anderem noch Sitze in Hamburg und Bielefeld. Sowohl in den Niederlanden als auch in Deutschland arbeitet Mazars für ein sehr variierendes Mandantenprofil. Der Transport- und Logistiksektor spielt seit jeher für die Organisation eine wichtige Rolle. In den vergangenen zwei Jahrzehnten hat daneben auch der kreative Sektor, allen voran der Bereich Telekommunikation deutlich an Bedeutung gewonnen. Handel und Industrie bilden einen weiteren Schwerpunkt. „Seit Mazars über eigene Niederlassungen in Deutschland verfügt, ist dieser Markt für uns zugänglicher geworden“, erklärt van Huut, „Wir erkennen Parallelen mit der niederländischen Handelsmentalität.“ Ein Beispiel: Bei sowohl deutschen als auch bei niederländischen Mandanten ist ein großes Interesse an China festzustellen. Auch Mazars ist bereits in Fernost tätig. Durch die einheitliche Herangehensweise als euro-

se Weise können wir gemeinsam an unseren chinesischen Kontakten arbeiten“, so van Huut, „Wir haben seit einiger Zeit auch selbst eine Niederlassung in China.“

Rückendeckung für Starter

Mazars berät seine Mandanten in allen finanziellen und wirtschaftlichen Bereichen. Aber auch auf lokaler und regionaler Ebene ist Mazars ein zuverlässiger und

„Wir erkennen Parallelen mit der niederländischen Handelsmentalität.“

fundierter Partner. Die Beratungskanzlei arbeitet mit einer eigenen Abteilung, die speziell jungen Firmen die richtige Rückendeckung bietet. „Junge Unternehmer werden mit einer Vielzahl an Informationen und Anforderungen kon-

Dr. Oetker oder ein Mittelstandsunternehmen, das sich im Rotterdamer Hafen niederlassen möchte – wir passen uns dem Format des Kunden an“, betont van Huut. Das Traditionunternehmen bleibt seinen Wurzeln treu: Global denken – lokal handeln bestimmt in vielen Bereichen noch immer das tägliche Geschäft bei Mazars.

Daten und Fakten

Aktivität: Unternehmens-, Finanz- und Steuerberatung

Sitz: Capelle aan den IJssel

Gründungs jahr: 1927

Mitarbeiter: 250

Umsatz: 85 Millionen Euro



Broschüren für die erste Information...

weltweiten Ausrichtung ist gerade die lokale und regionale Schwerpunktsetzung für van Huut eine

Hoffman, einer traditionsreichen Rotterdamer Firma. Paardekooper & Hoffman wurde 1927 gegründet