

Ein größeres Bauprojekt bringt immer auch Unsicherheiten mit sich: Kosten, Baudauer und Umsetzung sind nur selten im voraus konkret zu planen. Doch das geht auch anders.

## Slavenburg

# Bauen transparent machen

„Wir wollen Bauen so übersichtlich wie einen Einkauf im Supermarkt gestalten. Preis, Ausstattung, Lieferdatum, dies alles können wir vor dem ersten Grundstein festlegen“, erklärt Silvester Slavenburg. Slavenburg ist Geschäftsführer und Eigentümer des gleichnamigen Bauunternehmens in Capelle aan den IJssel bei Rotterdam. Die Firma hat zusammen mit der Universität Stanford

die Umsetzung ihres Bauvorhabens. Durch die Visualisierung, auch in 3D und 4D, werden mögliche Risiken im voraus ersichtlich. Auch die Nachhaltigkeit eines Gebäudes kann von dem Programm offengelegt werden. „Durch die virtuellen Möglichkeiten kann der Kunde den gesamten Bauprozess im Detail nachvollziehen“, erklärt Slavenburg. „Für die meisten Laien ist dies nicht nur ein besonderes Erlebnis, sie können dadurch auch viel einfacher Entscheidungen treffen.“ Die Visualisierung macht es außerdem möglich, zehn Prozent schneller und kostengünstiger zu bauen.

### Vierte Generation

Slavenburg errichtet Firmen- und Bürogebäude sowie Einkaufszentren in den gesamten Nieder-

landen. Das Bauunternehmen wird von Silvester Slavenburg bereits in der vierten Generation geführt und ist somit in der Region Rotterdam eine feste Größe.

/ USA ein Konzept entwickelt, das in den Niederlanden einzigartig ist: Das Computerprogramm „Visual Design & Construction“ bietet Auftraggebern einen konkreten Einblick in



1A-Referenz ist nicht weit: Slavenburgs Hauptverwaltung ist ein Schmuckstück.



**Silvester Slavenburg** (53) machte eine Ausbildung zum Schreiner. Mit 26 Jahren begann er im Familienunternehmen Slavenburg zu arbeiten, das 1906 von seinem Urgroßvater gegründet wurde. 1989 hat er die Firma übernommen. Slavenburg reist gerne und viel – bevorzugtes Reiseziel ist Asien.

Viele von Slavenburg realisierte Projekte werden anschließend von deutschen Investoren übernommen: „Der deutsche Markt macht rund 35 Prozent unseres Umsatzes aus“, so Slavenburg. Die Firma ist ein echter Partner für deutsche Firmen, die im Raum Rotterdam eine neue Niederlassung errichten. Innovation und Nachhaltigkeit gehen bei Slavenburg Hand in Hand und sind für die Bau-firma ausschlaggebende Faktoren. Deshalb arbeitet das Unternehmen auch bevorzugt mit deutschen Lieferanten zusammen. „Wir sind immer auf der Suche nach Baumaterialien, die einen echten Mehrwert bieten.“

### Daten und Fakten

**Aktivität:** Bauunternehmen  
**Sitz:** Capelle aan den IJssel  
**Gründungsjahr:** 1906  
**Mitarbeiter:** 103  
**Umsatz:** 40 Millionen Euro

(Um-)baupläne für Firmenimmobilien?

Alles aus einer Hand:  
die Slavenburg-Formel



Rivium Boulevard 222  
 NL-2909 LK Capelle aan den IJssel  
 Tel. +31 (0)10 - 426 01 00  
 info@slavenburg.nl

[www.slavenburg.nl](http://www.slavenburg.nl)

